

ALEXANDER SCHEK

- Ejecutivo con más de 22 años de experiencia desarrollando y liderando operaciones comerciales en toda Latinoamérica, con sólida especialización en ventas B2B Enterprise en más de 13 países.
- Estratega de IA certificado, con conocimiento aplicado en ética de la IA, estrategia de negocio y ejecución comercial, enfocado en convertir la IA en resultados de negocio prácticos, responsables y medibles.
- Dominio de inglés, español, portugués y alemán, con amplia experiencia liderando equipos multiculturales en América y Europa.
- Amplia trayectoria trabajando con ejecutivos de alta dirección (C-level), corporaciones globales e instituciones gubernamentales para diseñar y ejecutar estrategias de go-to-market, expansión comercial y alianzas estratégicas en toda Latinoamérica.

HISTORIA LABORAL**Platzi**

February 2026 – Presente

Senior Enterprise Leader

- Lidera la estrategia comercial B2B y de go-to-market enterprise para la nueva plataforma de aprendizaje impulsada por IA de Platzi en Estados Unidos y Latinoamérica. Se relaciona con ejecutivos de alta dirección (C-suite) en organizaciones globales y gestiona ciclos de venta Enterprise complejos, con un promedio de 350K USD por acuerdo.

INTA (International Trademark Association)

Diciembre 2022 – Enero 2026

Consultor Senior para América Latina y el Caribe

- Lideró la presencia estratégica de INTA en 33 jurisdicciones de Latinoamérica y el Caribe, impulsando alianzas de alto nivel, colaboración público-privada e iniciativas regionales que reforzaron la protección de la propiedad intelectual y la defensa de las marcas. Fue el punto de contacto central para más de 700 empresas, firmas de abogados y organismos gubernamentales, ampliando la participación, acelerando el crecimiento de la membresía e incrementando la influencia regional de INTA en la intersección entre políticas públicas, comercio e innovación.

1MORE Electronics

Septiembre 2019 – Mayo 2022

Vicepresidente de Ventas, Marketing y Desarrollo de Negocios – EE. UU., Canadá y América Latina

- Lanzó la marca de audio de consumo 1MORE en América Latina, Estados Unidos y Canadá mediante una estrategia de distribución y retail multicanal. En Chile, impulsó a 1MORE hasta convertirla en la marca de audífonos de más rápido crecimiento en 2020, con un 7,7% de participación de mercado y un 13,4% de participación online (GfK 2021), superando a competidores consolidados mediante un desarrollo agresivo de canales y un enfoque de marketing digital.

FANE International / Precision Devices UK

Agosto 2019 – Enero 2021

Vicepresidente de Ventas, Marketing y Desarrollo de Negocios para América Latina

- Gestionó la reintroducción de los sistemas de altavoces profesionales FANE y Precision Devices en Latinoamérica. Desarrolló la estrategia de entrada al mercado, construyó relaciones de distribución y OEM, y estableció presencia de marca en cuentas regionales clave.

inMusic Inc.

Abril 2018 – Julio 2019

Desarrollo de Negocios y Ventas para América Latina

- Logró un crecimiento de ingresos del 13% interanual en Latinoamérica expandiendo la distribución en mercados clave y forjando alianzas de retail que impulsaron la visibilidad del portafolio multimarca de audio de inMusic.
- Lanzó programas de Wholesale Club y cerró acuerdos de retail de alto volumen con las principales cadenas en México, aumentando la presencia en góndola y la rotación de venta de marcas de DJ y audio.
- Diseñó e implementó estrategias de go-to-market por marca en toda Latinoamérica para Akai Professional, Alesis, Alto, Denon DJ, Headrush, ION, M-Audio, Marantz Professional, Numark y Rane, alineándolas con el consumidor local y optimizando la visibilidad en retail y distribución.



- Lideró la entrada de Astell&Kern en el mercado audiófilo de alta gama en más de 7 países de América Latina mediante la creación de equipos regionales de ventas, el lanzamiento de campañas de marketing dirigidas y el desarrollo de alianzas estratégicas y colaboraciones con artistas que elevaron la presencia de la marca y aceleraron el crecimiento de ingresos en etapas iniciales.

Sennheiser Electronics Corporation

Julio 2009 – Julio 2017

Vicepresidente de Ventas y Marketing para América Latina y el Caribe

- Dirigió las operaciones comerciales y de marketing en América Latina a través de todas las verticales de Sennheiser, desde audio profesional hasta productos de consumo, logrando un crecimiento interanual del 19% mediante alianzas estratégicas y la obtención de importantes contratos B2B. Desarrolló un programa de Brand Ambassadors que se convirtió en una práctica de referencia global adoptada en otras regiones.
- Construyó y lideró un equipo regional de ventas de más de 20 personas en 13 países, fomentando una cultura de alto desempeño centrada en el servicio al cliente, la capacitación y un crecimiento sostenido de ingresos del 19% interanual.
- Abrió nuevos mercados en América Latina y fortaleció la distribución mediante análisis competitivo y estrategias específicas por país, impulsando una mayor penetración de mercado, un crecimiento más rápido de ventas y un plan de expansión exitoso en Brasil.
- En Centroamérica y el Caribe superó las cuotas anuales con niveles de cumplimiento del 129% en 2009, 138% en 2010 y 121% en 2011, mediante la apertura de nuevos mercados y el crecimiento de cuentas estratégicas a través de campañas de ventas dirigidas y basadas en datos.

ASESORIAS & CONSULTORIAS

- Consultor Senior / director: **Faber-Castell** (2024) | **Sun Merchand** (2020-Presente) | **Donner Music** (2024-2025)
- Asesora a equipos directivos en estrategia comercial, ventas y ejecución de go-to-market, con foco en el desarrollo y crecimiento del mercado en Latinoamérica. Aplica estrategia e implementación de IA donde genera eficiencia, ingresos y resultados medibles.

CERTIFICADOS & EDUCACION CONTINUA

- **University of California:** *Big Data, Inteligencia Artificial y Ética*
- **Microsoft:** *Implicaciones Éticas y Regulatorias de la Inteligencia Artificial Generativa*
- **IBM:** *Inteligencia Artificial Generativa para Ejecutivos y Líderes Empresariales*
- **University of Pennsylvania:** *Especialización en Inteligencia Artificial para Negocios*

EDUCACIÓN

1991 - 1995: UDLA Santiago de Chile: Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing y Publicidad

1987 - 1990: Colegio Alemán Thomas Morus, Santiago de Chile: Educación Secundaria

1980 - 1986: Colegio Alemán Deutsche Schule, Santiago de Chile: Educación Primaria

PASIÓN & VOLUNTARIADO

- Voluntario en Cáncer Pediátrico del Miami Children's Hospital y en Ronald McDonald House Charities, Miami, EE. UU.
- Voluntario en Ronald McDonald House Charities, Hospital Simón Bolívar, Bogotá, Colombia.
- Padre orgulloso de una sobreviviente de cáncer cerebral, con un fuerte interés en neurociencia y neuroplasticidad.
- Compositor musical, tecladista, pianista, guitarrista y coleccionista de audífonos.